



LUCA CASANOVA

3D ARTIST & COMPOSITOR



+39-3388806565



luca_c@fastwebnet.it



<http://www.casanovaluca.it>



<https://www.linkedin.com/in/luca-casanova-98a48349>

ABILITA' PERSONALI

- Sono un Senior 3D Artist e Compositor specializzato in Post Produzione Video, Computer Grafica, animazione ed Effetti Speciali.
- Ho solide basi di progettazione, mi piace molto la parte ideativa e creativa di un progetto, sono in grado di lavorare in team ma so anche sviluppare un progetto in completa autonomia rispettando timing e scadenze.
- Sono una persona motivata, determinata e propositiva mi piace avere un rapporto chiaro e trasparente con le persone con cui mi rapporto.

Sul mio sito web potete visionare il mio Showreel ed il portfolio: www.casanovaluca.it

LINGUE

Italiano ■■■■■■■■■■

Inglese ■■■■■■■■■■

INTERESSI



musica



foto



Cinema



Grafica & VFX

PROGRAMMI



Maya



Softimage



Arnold Render



Nuke



After FX



Premier



Illustrator



Photoshop



Indesign ●●●

ESPERIENZE

- Dicembre 2017: Realizzazione video lyric in Motion Graphics per la Band musicale The Change.
- Ottobre 2015: Realizzazione video lyric in Motion Graphics per la Band musicale Mad House.
- Settembre 2012 (1 mese) Toboga s.r.l.: In qualità di Senior 3D Artist.
Realizzazione in 3D e integrazione con il girato per lo spot pubblicitario "Dentifricio Signal".
- Marzo 2011 (1 mese) Storyteller s.r.l.: In qualità di Compositor e 3D Artist.
Film: Il Giorno in più (Fabio Volo regia Massimo Venier), Il Mago di Esselunga (regia Giuseppe Tornatore).
- Maggio 2009 (1 mese) Proxima Milano: In qualità di Senior 3D e Compositor.
Realizzazione spot pubblicitario Rollon Sure.
- 2010 Dafactory: Realizzazione video Musicale Internazionale "Bend it like Bender (The devin Townsend Project)".
- 2009 Dafactory: Realizzazione video Musicale Internazionale "Coast (The devin Townsend Project)".
- 2008 Dafactory: Realizzazione video Musicale Internazionale "Almost Again (Strapping young Lad)".
- Dal 1998 al 2006 Rumblefish VFX: In qualità di Senior 3D Artist e Tecnical Director, in ambito broadcast e cinematografico, con realizzazione di vari spot pubblicitari.
Film: Honolulu Baby (regia Maurizio Nichetti), Anime (regia Maria Avati).

STUDI

- 1996 - Maturità di "Tecnico grafico pubblicitario" conseguita presso l'istituto "Kandinskij" di via Baroni (Milano).
- 1998 - Corso regionale per "Tecnico Video-grafico" presso la sede "Enaip Lombardia" di via Santander (Milano) con conseguente attestato di Qualifica rilasciato dalla regione Lombardia.
- 2010 - 2011 - Corso di "Sound engineer" allo Studio New Profile.
- 2018 - Corso "Indesign" presso Fondazione S.Carlo.

RICONOSCIMENTI

- Festival di Cannes 2007, Future Film Festival.
Leone di Bronzo: Reactine-savane.
- Mediasars 2006 Premio tecnico della Pubblicità Italia sezione Stampa.
Special Star per il digital Imaging, campagna: Honda S2000.
- Mediasars 2005 Premio tecnico della Pubblicità Italia sezione Televisione e Cinema.
Special Star per gli effetti Speciali campagna: Fondazione Ivo De Carneri "Zanzare".
- Mediasars 2005 Premio tecnico della Pubblicità Italia sezione Stampa.
Short List campagna: i miti.
- Mediasars 2004 Premio tecnico della Pubblicità Italia sezione Televisione e Cinema.
Special star per l'Animazione, campagna: Loaker Doppio Sogno.